

PRESSEMITTEILUNG

2. März 2006 / PMCode 460

FixChange.de: eBay-Angebote automatisch verlängern

Gewusst, wie: FixChange.de kümmert sich darum, ein bei eBay eingestelltes Angebot vollautomatisch zu verlängern, sobald es kurz vor dem Ende der Laufzeit nicht zu einem Verkauf oder Gebot gekommen ist. Das spart nicht nur Gebühren, sondern sorgt auch dafür, dass das eigene Angebot in den eBay-Suchergebnissen immer ganz weit oben gelistet wird.

Viele eBay-Verkäufer stellen ein neues Angebot gleich mit einer Laufzeit von 5, 7 oder gar 10 Tagen ein. Dabei bemerken sie immer wieder das gleiche Bietverhalten auf dem eBay-Marktplatz: Die potenziellen Käufer entdecken ein Angebot erst dann, wenn sie nur noch wenige Tage oder Stunden läuft. Vorher wird sie fast völlig ignoriert und erntet nur wenig Klicks. Das liegt natürlich auch daran, dass Angebote mit noch lang verbleibender Laufzeit in den Ergebnislisten der Suche ganz weit hinten stehen. Profi-Verkäufer wissen schon längst, wie sich diese unproduktive Phase umgehen lässt. Sie stellen ihre Angebote nur für 3 Tage ein und verlängern sie dann, sobald sie sich ihrem Ende nähert und die Ware oder Dienstleistung noch immer nicht unter den Hammer gekommen ist.

Vollautomatische Angebots-Verlängerung

FixChange.de verlängert ein eBay-Angebot, das demnächst abläuft, vollautomatisch um 2 oder 3 Tage. So sorgt das pfiffige eBay-Tool dafür, dass das eigene Angebot dank der kurzen Restlaufzeiten immer ganz oben in den Ergebnislisten der eBay-Kunden steht. Zugleich spart FixChange.de eBay-Gebühren, die ansonsten für das wiederholte Neueinstellen eines bereits abgelaufenen eBay-Angebots fällig werden. Gerade für emsig tätige eBay-Verkäufer ist natürlich auch der Zeitfaktor wichtig: Da FixChange.de vollautomatisch tätig wird, braucht sich der Anwender um das Neueinstellen oder Verlängern seiner nicht zum Verkauf gekommenen Angebote fortan nicht mehr zu kümmern. Hinzu kommt, dass die automatischen Verlängerungen Sniper-"Angriffe" auf die eigene Angebote abwehren bzw. verpuffen lassen.

So funktioniert es: Alles ganz einfach!

Ein Verkaufsszenario mit FixChange.de im Hintergrund sieht wie folgt aus: Der eBay-Verkäufer stellt ein neues Angebot mit einer kurzen Laufzeit von 3 Tagen bei eBay ein. Wird der Artikel nicht verkauft und erhält er kein Gebot, so verlängert FixChange.de das Angebot 12 Stunden vor seinem Ablauf automatisch und ohne anfallende Kosten um zwei Tage.

Der Angebotszeitraum beträgt nun 5 Tage, von denen noch 2 Tage verbleiben. In der Folge steht das Angebot wieder ganz oben in den Suchergebnissen der

Kunden. Kommt der Artikel auch in dieser Verlängerung nicht unter den Hammer, so wiederholt sich das Spiel. Automatisch verlängert FixChange.de die Laufzeit des Angebots auf 7 Tage, von denen noch 2 verbleiben. Findet sich wieder kein Käufer, verlängert FixChange.de die Laufzeit rechtzeitig auf 10 Tage, von denen dann noch 3 verbleiben.

FixChange.de 2 Wochen lang kostenfrei testen

Neugierig geworden? FixChange.de lässt sich von allen eBay-Verkäufern und Powersellern zwei Wochen lang völlig kostenfrei ausprobieren. Anschließend fallen pro eingesetztem eBay-Benutzernamen 20 Cents Gebühren am Tag für die Nutzung aller FixChange.de-Funktionen an. Das sind Kosten, die sich durch die gesparten eBay-Gebühren und die eingesparte Zeit schnell bezahlt machen.

FixChange.de ist übrigens das zweite Tool einer ganzen Reihe von eBay-Tools, die alle vom Betreiber der Website Onlinemarktplatz.de stammen. Frank Weyermann: "Zahllose eBay-Anwender haben uns auf der Homepage Onlinemarktplatz.de ihre Erfahrungen und Wünsche verraten. Aus diesem Feedback gewinnen wir die Ideen für unsere Tools." Das erste Tool der Reihe nennt sich übrigens FixReply.de. Es hilft dabei, automatisch eBay-Bewertungen abzugeben und Fragen-an-den-Verkäufer-Mails zu beantworten.

Übrigens: Frank Weyermann ist Mitglied des eBay Entwicklerprogramms, sodass die von ihm entwickelten Tools direkt auf die offizielle eBay-Schnittstelle zugreifen - und somit besonders zuverlässig und sicher sind. *(3500 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)*

Homepage: www.fixchange.de

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse>
Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse>

Informationen zum Anbieter

Frank Weyermann, die-datenwerkstatt, Hindenburgstrasse 163, 73730 Esslingen
Telefon: 0711-6070068
E-Mail: webmaster@fixchange.de
Web: www.fixchange.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Typemania Pressebüro GmbH
Gregor Franz, Werdener Str. 10, 14612 Falkensee
Tel: 03322-50 08-0, Fax: 03322-50 08-66
E-Mail: Pressedienst@typemania.de
Web: www.typemania.de

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder besorgen Ihnen weiterführende Information.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

